



AVVISO PUBBLICO

Reperimento di sponsor per la manifestazione “Maggio dei Monumenti 2009”

Il Comune di Napoli – Assessorato al Turismo, Grandi Eventi e Pari Opportunità – intende ricercare sponsors per la XV Edizione della manifestazione “Maggio dei Monumenti 2009”.

Presentazione del programma oggetto della sponsorizzazione

Il “Maggio dei Monumenti” è ormai diventato un appuntamento tradizionale, una festa del turismo culturale, un'occasione con cui la città vuole offrire il meglio di sé, del suo patrimonio storico, artistico, ambientale e architettonico.

La XV edizione della manifestazione “Maggio dei Monumenti” si svolgerà dal 2 Maggio al 2 Giugno 2009. Il tema prescelto è “Viaggio nella Storia – Voyage in the History”.

L'Amministrazione Comunale, in stretta collaborazione con la Regione Campania, intende:

- rafforzare l'attrattività di Napoli sui mercati turistici;
- implementare l'offerta integrata di beni culturali, storici ed artistici della città;
- incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati.

Durante la XV edizione tali obiettivi saranno legati alla declinazione del tema prescelto, “Viaggio nella Storia”, che farà da filo conduttore per la realizzazione di 2 eventi/spettacolo, di visite guidate in italiano ed in lingua straniera e di attività di animazione raggruppate sotto la denominazione “Raccontami”.

Marketing

Le potenzialità della proposta, in ordine al marketing possibile, sono molto elevate, per la visibilità della manifestazione stessa che è ormai diventata una kermesse di rilevanza internazionale, registrando un alto impatto mediatico sia riguardo ai mass media sia dal punto di vista del forte coinvolgimento cittadino e turistico. Basti pensare che in un mese, per l'edizione 2008, ci sono stati circa 25.000 contatti sul link dedicato nel sito del Comune. Inoltre, sarà realizzata una campagna di comunicazione integrata e coordinata della manifestazione, rivolta agli operatori turistici e culturali ed ai mezzi di informazione ed in grado di stimolare i flussi turistici.

Azioni di comunicazione per il “Maggio dei Monumenti 2009” sono previste anche da parte della Regione Campania orientate verso i mercati nazionali ed internazionali all'interno della campagna di comunicazione di “Sei viaggi in Campania 2009”.

Opportunità comunicazionali e benefit

L'Amministrazione si impegna a pubblicizzare il logo o marchio caratteristico del “golden sponsor” e degli sponsors di cui all'art. 2 con le modalità di seguito indicate:

Opportunità comunicazionali

- citazione del logo/marchio/nome su:
 - manifesti che pubblicizzano la manifestazione su tutto il territorio cittadino e sul circuito metropolitana;

- materiali pubblicitari che saranno distribuiti presso punti informativi turistici e uffici relazioni con il pubblico, musei, biblioteche ed altri spazi aperti al pubblico di riferimento
- citazione in tutte le azioni rivolte alla stampa;
- intervento dello sponsor alla conferenza stampa precedente l'inizio dell'evento e a tutte le iniziative di promozione e pubblicizzazione della manifestazione a cura di questa Amministrazione;
- citazione dello sponsor sulle pagine web istituzionali del Comune di Napoli e su altri siti dedicati;
- inserimento del logo/marchio/nome sulla segnaletica interna ed esterna installata nei luoghi dell'evento;
- spazi su maxischermi montati a cura del Comune in occasione dell'evento;

Benefit

- possibilità per lo sponsor di distribuire materiale promozionale (materiale informativo o gadget) dei propri prodotti presso gli spazi della manifestazione;
- possibilità di allestimento, ove sia possibile, di stand e/o box promozionali dello sponsor all'interno di luoghi o siti di realizzazione delle iniziative previste dal programma della manifestazione;
- possibilità per lo sponsor di organizzare nei siti del Comune un evento privato di presentazione con visita riservata del sito;
- inserimento in cartelle stampa di comunicati e dei materiali promozionali dello sponsor;
- ingressi omaggio laddove è previsto un ticket oneroso.

I benefit sono assoggettati alla normativa ambientale, fiscale e tributaria, i cui relativi oneri restano a carico dello sponsor, che deve anche munirsi delle autorizzazioni previste.

Art. 1

L'Amministrazione Comunale invita le aziende (ovvero le associazioni di aziende, previste dal D. Lgs. 163/2006, o i gruppi di aziende appartenenti al medesimo settore) interessate, sia italiane sia straniere, a presentare offerte di sponsorizzazione. Possono presentare proposta i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche) i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge.

In via prioritaria, è intenzione dell'Amministrazione Comunale reperire un "golden sponsor". Sarà "golden sponsor" della manifestazione "Maggio dei Monumenti 2009" il soggetto che offrirà l'importo maggiore di sponsorizzazione partendo da un tetto minimo di Euro 200.000,00.

Art. 2

L'Amministrazione Comunale, qualora non pervenga nessuna offerta di "golden sponsor", si riserva la facoltà di accogliere più offerte, scelte in ordine decrescente, la cui somma complessiva si avvicini il più possibile al suddetto importo di Euro 200.000,00.

Nella citata ipotesi, un'apposita Commissione vaglierà la compatibilità commerciale tra le aziende che hanno presentato le offerte di sponsorizzazione più elevate. Qualora tale Commissione dovesse rilevare eventuali incompatibilità tra le aziende offerenti, verrà richiesto alle stesse il loro assenso a partecipare congiuntamente alla sponsorizzazione. Nel caso di dichiarata incompatibilità da parte di una o più aziende, ferma restando l'offerta più elevata, saranno dichiarate inammissibili le offerte incompatibili con essa e verranno prese in considerazione, in ordine decrescente, le offerte di importo immediatamente inferiore.

L'Amministrazione si impegna, in ogni caso, a non inserire loghi o marchi distintivi di soggetti operanti nel medesimo settore commerciale dello sponsor, o degli sponsors, sui materiali illustrativi dell'iniziativa.

Art. 3

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsor qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative.

Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni in ogni caso escluse:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, di prodotti alcolici, materiale pornografico e a sfondo sessuale, o riferita fondatamente allo sfruttamento del lavoro minorile;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I loghi, i marchi ed i messaggi di ogni sponsor non possono comunque avere contenuti in conflitto con l'attività amministrativa istituzionale dell'Ente. In tal senso, è facoltà dell'Amministrazione richiedere allo sponsor o agli sponsors individuati la modificazione dei contenuti del messaggio non ritenuto compatibile o la sua sostituzione con altro che lo sponsor o gli sponsors ritengano di eguale efficacia.

Art. 4

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale e il "golden sponsor" o gli sponsors saranno regolati da apposito contratto.

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale si fa rinvio alle disposizioni del Codice Civile e alla normativa vigente in materia.

Art. 5

Lo sponsor e/o gli sponsors propongono all'Amministrazione un proprio logo o marchio caratteristico.

Il logo o il marchio caratteristico di cui sopra deve avere una configurazione grafica compatibile con i mezzi di veicolazione pubblicitaria utilizzati dall'Amministrazione e deve essere reso alla stessa dallo sponsor e/o dagli sponsors, nelle forme più adeguate per la sua riproduzione.

Art. 6

I soggetti interessati dovranno far pervenire al Protocollo Generale del Comune di Napoli (Piazza Municipio - Palazzo San Giacomo - 80133 Napoli) in qualsiasi modo, con esclusione della consegna a mano, **entro e non oltre le ore 12.00 del 31 Marzo 2009**, un plico sigillato controfirmato sui lembi di chiusura - sul quale dovrà essere apposto l'oggetto del presente Avviso, il nominativo, natura giuridica, indirizzo, codice fiscale/partita IVA, numero di telefono e fax dell'azienda offerente - indirizzato a: "Comune di Napoli – IX Direzione Centrale Politiche Culturali, Sportive e del Tempo Libero – Servizio Programmazione e Progettazione Grandi Eventi".

L'invio o la consegna del plico avverrà ad esclusivo rischio del mittente.

Nel plico dovranno essere inseriti:

- domanda di partecipazione sottoscritta dal legale rappresentante della ditta concorrente con allegata, a pena di esclusione, fotocopia di un documento di riconoscimento, in corso di validità, del legale rappresentante. Nel caso di partecipazione in costituendo raggruppamento o in costituendo consorzio ordinario di concorrenti, la domanda deve essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutte le ditte che costituiranno il raggruppamento temporaneo o consorzio. Nel caso di raggruppamento temporaneo e consorzio ordinario già regolarmente costituito, la domanda deve essere sottoscritta dal legale rappresentante della mandataria con allegata copia autenticata del mandato collettivo speciale irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria. La domanda può essere sottoscritta da un procuratore del legale rappresentante e, in tal caso, va allegata la relativa procura speciale legalizzata originale o in copia autenticata;
- la precisa indicazione dell'importo di sponsorizzazione offerto, espresso in Euro;
- scheda contenente la dettagliata descrizione di tutte le attività svolte dall'azienda offerente (ovvero dalle aziende appartenenti al gruppo);
- dichiarazione, con le formalità di cui all'art. 38 del D.P.R. 445/2000, corredata da almeno due dichiarazioni bancarie di due istituti bancari, in originale, rilasciate in data non anteriore a mesi tre;
- dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art. 38 del D.P.R. 445/2000, con allegata fotocopia di un documento di riconoscimento del dichiarante, in corso di validità, con la quale, sotto la sua personale responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato D.P.R. 445/200 e s.m.i., con riferimento alla procedura in oggetto dichiara: a) di aver preso visione e di accettare, senza riserve o condizioni, tutte le clausole previste nell'Avviso Pubblico; b) di non trovarsi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 comma 1 lettere da a) a m bis) indicando anche eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione di cui all'art. 38 comma 2 del D.lgs. 163/2006 e s.m.i. (la dichiarazione relativa alle cause di esclusione di cui ai punti b) e c) del comma 1 dell'art. 38 va resa anche da parte degli altri soggetti indicati nei richiamati punti); c) di essere in regola con le disposizioni di cui alla Legge 383/2001;
- laddove si tratta di imprese certificato di iscrizione C.C.I.A.A. di data non anteriore a mesi sei dalla data di scadenza per la presentazione dell'offerta, con idonea indicazione dell'oggetto sociale attinente l'oggetto dell'Avviso;
- nel caso di offerta presentata, per conto di azienda sponsor, da società specializzata, quest'ultima dovrà allegare una dichiarazione circa la vigenza per tutto il 2009 di un incarico che la abilita a presentare un'offerta secondo il valore economico indicato; nel caso di assegnazione della sponsorizzazione, dovrà essere esibita copia dell'atto di incarico;
- dichiarazione attestante di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme pattizie contenute nel "Protocollo di Legalità" sottoscritto dal Comune di Napoli in data 1/8/2007, pubblicato e prelevabile sul sito internet della Prefettura di Napoli all'indirizzo www.utgnapoli.it nonché sul sito internet del Comune di Napoli all'indirizzo www.comune.napoli.it e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti;
- Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- documentazione conforme a quanto previsto, regolamentato e normato, in ambito locale e statale, in materia di pagamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni (Programma 100 R.P.P. 2008-2010 e Decreto Ministero Economia e Finanze n. 40 del 18/1/2008)
- espresso impegno, da parte del legale rappresentante o dei titolari del soggetto offerente, a rispettare tutti gli oneri e le clausole previste dal presente Avviso;

Tutte le dichiarazioni sopra descritte, se redatte in lingua straniera, devono essere accompagnate da una traduzione italiana conforme al testo straniero.

Tutte le dichiarazioni sopra indicate dovranno essere di data non anteriore ai sei mesi e accompagnate da una fotocopia di un documento d'identità del dichiarante in corso di validità.

Art. 7

Eventuali controversie saranno di competenza esclusiva del Foro di Napoli.

Art. 8

Con apposito provvedimento, l'Amministrazione Comunale nominerà una Commissione che provvederà alla valutazione delle offerte.

Art. 9

Il presente Avviso sarà diffuso in sintesi a mezzo stampa, locale e nazionale, e in copia integrale mediante pubblicazione sul portale web del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it) e mediante affissione di manifesti.

Il testo integrale del presente Avviso, nonché eventuali ulteriori informazioni e chiarimenti, potranno essere richiesti alla IX Direzione Centrale, Politiche Culturali, Sportive e del Tempo Libero – Servizio Programmazione e Progettazione Grandi Eventi - Castel Nuovo - Napoli – Tel. 081/5422090 – Fax 081/5512141.

Il Dirigente del Servizio

Programmazione e Progettazione Grandi Eventi

Dr. Giuseppe Imperatore